

Anleitung

Hinweise zur Verwendung des Logos der Charta der Vielfalt

Das Logo für Unterzeichner_innen der Charta der Vielfalt eröffnet Ihnen eine Reihe von Einsatzmöglichkeiten. Mit der Verwendung des Logos zeigen Sie, dass Sie Teil eines bundesweiten Diversity-Netzwerks sind und sich für die Wertschätzung sowie für die Förderung von Vielfalt einsetzen.

1. Das Logo verwenden

Bei dem Logo für Unterzeichner_innen der Charta der Vielfalt handelt es sich um eine sogenannte Wort-Bild-Marke, die aus Bild- und Schriftelementen besteht. Die Wort-Bild-Marke ist eine feststehende Einheit. Aufbau und Farbigkeit der einzelnen Elemente innerhalb des Logos dürfen nicht verändert werden. Als Vorlage sollten ausschließlich die Originaldateien verwendet werden.

Das Logo für Unterzeichner_innen der Charta der Vielfalt kann im JPG-Format in Ihrem Konto auf unserer Website heruntergeladen werden, sobald der Unterzeichnungsprozess abgeschlossen ist. Sollten Sie es als **vektorierte Datei** (EPS) benötigen, können Sie diese Version in der Geschäftsstelle anfragen.

Das Logo sollte auf weißem oder hellem Hintergrund stehen, damit der Wiedererkennungswert gewährleistet ist. Es sollte nie gestürzt, gedreht, verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet oder in einer anderen Art verändert werden, denn das steht der Wiedererkennung entgegen.

Damit das Signet seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum, die so genannte Schutzzone. Hier dürfen keine anderen Objekte, Schrift oder grafischen Elemente, wie zum Beispiel Texte, Sublogos, Fotos etc. platziert werden. Die Größe des Schutzraumes ist im Verhältnis zur Größe des Logos anzuwenden und entspricht ungefähr dem Abstand der Außenlinien zweier Kugeln im Logo.

2. Verlinkung

Bei Websites und anderen Online-Veröffentlichungen wird um eine Verlinkung des Logos für Unterzeichner_innen der Charta der Vielfalt zu der Website www.charta-der-vielfalt.de gebeten.

Anleitung

3. Verwendungsmöglichkeiten des Logos

Das Logo können Sie auf vielfältige Weise für Ihre Kommunikation nutzen – einige Beispiele dazu im Überblick.

- Binden Sie das Logo in Ihre Website ein und verlinken Sie auf www.charta-der-vielfalt.de oder direkt auf Ihr Profil im Wiki der Vielfalt, welches Sie nach der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt selbst gestalten können. Mit wenig Aufwand unterstützen Sie so die Charta der Vielfalt und präsentieren sich als Unterzeichner_in. Veröffentlichen Sie neben dem Logo:
 - ein **Zitat**, das die Bedeutung von Diversity für Ihre Organisation auf den Punkt bringt („Die xy-GmbH setzt auf Diversity, weil...“)
 - eine kurze **Nachricht** über Ihre Organisation und Ihren Einsatz für bzw. Ihre Förderung von Vielfalt
 - **Stichpunkte** zu Ihren bereits umgesetzten Diversity-Maßnahmen
- Fügen Sie das Logo in geeignete Vorlagen ein, zum Beispiel in Ihre Pressemitteilungsvorlage, wenn Sie interessante News zum Thema Diversity veröffentlichen.
- Nutzen Sie das Logo in Ihrer E-Mail-Signatur.
- Veröffentlichen Sie das Logo in Präsentationen, Ergebnisberichten oder Newslettern, die im Zusammenhang mit Diversity stehen.

Tipp: Die Wort-Bild-Marke steht in verschiedenen Datei-Formaten zur Verfügung:

- als JPG-Datei
- oder als vektorisierte Datei.

Kontakt

Charta der Vielfalt e. V.
Albrechtstraße 22
10117 Berlin

Telefon: 030 288 773 99 0
Fax: 030 288 773 99 99
E-Mail: info@charta-der-vielfalt.de
Website: <http://www.charta-der-vielfalt.de>